

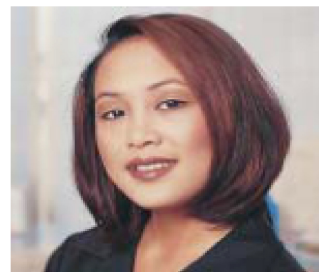
Гримирането е почти магическа дейност и за козметолога, и за клиентката. Има голямо значение за сватби, додежи, партита, коктейли и вечери, а често е и „тайната“ съставка в някой филм и театрална постановка. С всяка изминала година сценичният грим става все по-сложен, все повече се доближава до изкуството. Сега, в началото на XXI век, магията на грима е по-силна от всякога благодарение на технологичния напредък и интензивното развитие на козметолозите.

За повечето клиентки гримът не трябва да е очебиен, а дискретен. Основната цел е да се изтъкнат най-привлекателните черти на лицето и да се смекчат и прикрият не толкова атрактивните. Не съществува точно определена схема или начин за поставяне на лицев грим; нанасянето варира за всяка клиентка или клиент и се базира на анализа на лицето и индивидуалните нужди. Когато поставяте грим, трябва да се съобразявате със структурата на лицето, с цвета на очите, на кожата и на косата; как би желала клиентката да изглежда, и резултатите, които бихте желали реалистично да постигнете (Фигура 20–1).

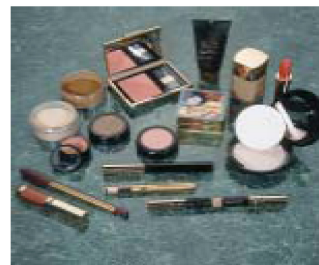
Ще боравите по-добре с козметичните продукти за грим при професионалните ви услуги, ако сте изучили химическия им състав и подготовката им за приложение. След като имате основните познания, можете да създавате различни сенки, нюанси и цветови ефекти. Естествената красота на клиентката може да бъде подсилена чрез смесване на различни типове грим, стил на прическата и цветовете на облеклото.

## ● ● КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ ЗА ГРИМ НА ЛИЦЕТО

Козметичната индустрия предлага широк асортимент от продукти за подобряване на външния вид на клиентките, както и за тяхното самочувствие. Днес пазара изобилства от козметични продукти за нуждите на всеки тип кожа (Фигура 20–2).



Фигура 20–1 Подсилване на естествената красота на клиентката.



Фигура 20–2 Голямо разнообразие от козметични продукти.

20