



ЧАСТ ПЪРВА

# ЗАЩО ДА ИЗБЕРА КРУИЗ?

Преминаване на Суецкия канал



Завладяващият чар на безбрежния океан

## Емоционални мотиви



Да ви признаем, това беше един от първите въпроси, които преди десетина години си зададохме семейно след няколко „сухопътни“ екскурзии из различни точки на Европа и света. Тогава бяхме под 60-те и това е особено важно, защото по-нататък ще стане дума и за възрастта на пасажерите по круизните кораби, както и изобщо за смисъла да пътуваш. Тук само ще повдигнем леко завесата – с очите си видяхме, и сред пасажерите почувствахме, не че 40 е новото 20, а че 60 е новото 40, и 80 е новото 60... Повярайте, така е.

Другият мотив е самото пътуване по море. Това е изцяло смяна на пейзажа, на средата и оттам – на настроението. Колкото и да го обясняваме, ще го почувствате едва когато сте на борда – на палубата или в каютата на лайнера – всъщност една хубава хотелска стая. Тук само ще отбележим едно интересно наблюдение – десетки и десетки туристи можете да видите облеgnати на парапетите по палубите, взирайки се в откритото море. И въпреки че на практика няма нищо за гледане, водната шир очарова и завладява.

Трябва да отбележим и още един мотив – усещането, че светът е ваш. Малко емоционална формулировка, но за младите и не толкова младите, родените около 1980 година на миналия век и след това, е непонятно каква ценност е да пътуваш свободно. Те го приемат за даденост и неизменно право, каквото всъщност е, но за десетилетия ни беше отнето.

По последни данни днес с български паспорт се влиза без процедури (или без сложни формалности) в 172 страни в света! Уви, САЩ не са сред тях. Но уверяваме ви, свободата да слезеш от кораба на чужда територия (примерно в Бермуда, Мексико

или Оман) без никакви формалности и с топъл прием още на кей си е мехлем за изстрадалата при социализма душа.

Вероятно мнозина у нас са гледали как посрещат на летището в Бургас или Варна първите туристи за сезона – с цветя, рекламни дипляни и т.н. Е, само за началото. По света всеки круизен кораб посрещат по този начин, особено по островите. То са песни, то са танци, то е кичене с гerdани, то е истинско: „Добре дошли“. И има защо – бизнесът с този тип туристи е впечатляващ.

Не на последно място е въпросът със самочувствието и топлия спомен. Ако сте избрали един среден по своята продължителност круиз от примерно 10 дни и сте обиколили 7 или 8 известни места в няколко държави, ще разказвате за това не само на своите близки. След години ще разказвате и на самите себе си. Защото споменът е точно това – разговор със самия теб. Останалото ще свършат фотоапаратът или камерата на смартфона и стотиците снимки. Ние лично често се връщаме към тях.

Топъл прием на туристите в Коста Рика. За местните хора обслужването на морските пътешественици е съществена част от бизнеса.



Много съществена част от решението да пътувате е свързана с ценностните ви предпочитания и нагласи. Всяка нация си има изградени традиции и навици, които са свързани и с историята на държавата, и с някои характерни особености на географското разположение, и със стандарта на живот.

Една от нациите пътешественици например са британците. И това се обяснява както с миналото им на колониална държава и център на Общността на нациите, така и с множеството им отвъдморски територии, като се започне например с Каймановите острови или Бермудските острови и се стигне до Австралия и Нова Зеландия.

Всеизвестно е, че по традиция българинът не пести от пари за здраве и за децата си. Първо да ги изучи, после да им помага. И оставя себе си на заден план. Пенсioniра ли се, все едно се е погребал. При един от круизите се запознахме със семейство британци – заможни пенсионери. Той бил директор на отдел в „Роувър“, тя – шеф на застрахователно бюро. Те пътуваха с лайнери по 4 пъти годишно. А за да ни зарадват, че знаят за България, казаха, че дъщеря им със семейството си от няколко години почива на Слънчев бряг. „Те все още не могат да си позволят по-скъпа почивка“, аргументираха се британците. Но и много други по-възрастни семейства, с които се срещаме по корабите, имаха същото разбиране. Очевидно не са запознати с българската традиция – да се стискат, свиват и икономисват, за да оставят нещо на децата си, защото „техният живот вече е свършил“.

Е, разбира се, на нас винаги ще ни се налага да правим избор – кое да предпочетем пред другото? Особено когато сме най-бедната държава в ЕС с най-ниски доходи. Но това е относително вярно. Да, най-бедната, но в ЕС. Преди двайсетина години не предполагахме, че при всеки по-дълъг уикенд ще правим километрични опашки на границата с Гърция, а многобройните турагенции, които сега предлагат круизи, почти не съществуваха. Разбира се, този тип пътувания не са за хората, които трябва да икономисват от храна и култура, за да си платят битовите сметки, но повярвайте ни – същото е и за хората в богатите



Тези хора гържат на хубав живот в третата възраст.

нации. Но за това ще стане дума по-късно. Ключовата дума в този случай е да си отговорим на въпроса: „Кой е нашият приоритет“. Ако ще говорим за круиз – според нас дори не особено заможните могат да си го позволят на 5 години веднъж.

Най-добре е, подготвяйки си семейния бюджет в дългосрочен (годишен) план, да прецените и по възможност да „вмъкнете“ една малка месечна сума за пътуване по море, което да осъществите в настоящата или следващата година.

## Финансови мотиви, или какво получавате за парите си

Парите явно са най-важната част от въпроса защо да изберем или не пътешествие с круизен лайнер. Но мислим, че мнозина ще останат изненадани от сметките, които ще направим тук и ще си зададат въпроса: „А защо, по дяволите, не си го позволих досега?“.

Разбира се, всеки си има своите предпочитания. Едни се страхуват от пътуване по море точно толкова, колкото други



С българска група туристи на круиз в Далечния изток. Спокойно можем да кажем, че храмовият комплекс Ангкор Ват в Камбоджа е едно от чудесата на света и че си заслужава да поспестите, за да го видите.